附件 1

2019 第 13 届中国机电进出口企业年会
赞助方案

一、年会概况

经过十二年连续举办，中国机电进出口企业年会的知名度和影响力已经大大提升，成为地方商务主管部门、商会与地方政府共建出口基地主管部门、中国机电进出口企业了解最新外贸政策变动和国际市场信息的重要平台。2018 年年会共计吸引 330 家单位 400 余名代表参会。其中，地方商务主管部门（商务厅、局）近 30 家，工程及成套类企业近 40 家，家电电子类企业 50 家，汽车及配件类企业 20 家，外贸类企业 180 余家。预计 2019 年年会参会规模将继续扩大。

二、赞助商收益

（一） 提升赞助商品牌价值

通过赞助成为年会的合作伙伴，商会将为公司提供大小不等的展示展台，公司品牌曝光度将有效增强，成为众多中国机电企业参会精英关注的焦点。

（二） 协助赞助商定向对接和营销

针对赞助商提出的重点目标客户，商会将通过组织专场对接会等形式，帮助赞助商定向营销和推广。

（三） 扩大宣传效应

赞助商的品牌和 logo 将通过商会网站、微信、邮件等

工具推送给 10，000 余家中国机电进出口企业，有效增强企业的对外宣传效应。

三、 赞助商分类与权益

赞助类别	赞助内容	报价
钻石赞助商	仅限 1 家，可享受权益包括： **1. 一次演讲机会，时间 30 分钟；** **2. 机电商会协助组织与目标企业的专场对接会；** **3. 为公司在设置 18 平米展台，供产品演示和宣传；** 4. 公司名称及 logo 出现在会场的主背板等宣传板、会议资料封面； 5. 可在会议资料封底发布彩色广告； 6. Logo 出现在商会网站和微信动态邀请函； 7. Logo 出现在胸卡、吊绳、会议袋上； 8. 免费参会代表证 8 张	人民币：15 万元
铂金赞助商	仅限 2 家，可享受权益包括： **1. 一次演讲机会，时间 20 分钟；** **2. 为公司设置 18 平米展台供产品演示和宣传；** 3. 公司名称及 logo 出现在会场的主背板等宣传板、会议资料封面； 4. 可在会议资料封底发布彩色广告； 5. Logo 出现在商会网站和微信动态邀请函； 6. Logo 出现在胸卡、吊绳、会议袋上； 7. 免费参会代表证 6 张	人民币：8 万元
金牌赞助商	仅限 3 家，可享受权益包括： **1. 为公司在会场设置 9 平米展台供产品演示和宣传；** 2. 公司名称及 logo 出现在会场的主背板等宣传板、会议资料封面； 3. 可在会议资料封底发布彩色广告； 4. Logo 出现在商会网站和微信动态邀请函； 5. Logo 出现在胸卡、吊绳、会议袋上； 6. 免费参会代表证 5 张	人民币：5 万元
银牌赞助商	仅限 4 家，可享受权益包括： **1. 为公司在会场设置 9 平米展台供产品演示和宣传；** 2. 公司名称及 logo 出现在会场的主背板等宣传板、会议资料封面； 3. Logo 出现在胸卡、吊绳、会议袋上； 4. 免费参会代表证 3 张	人民币：3 万元

四、 赞助联系人：牛洪卫，会议培训部主任

手机：18612918507；邮箱：niuhongwei@cccme.org.cn